

Agricoltura e diritto al cibo, una giornata formativa in Camera di Commercio il 28 ottobre

Dalla sostenibilità ambientale ed economica per l'export allo sguardo a Gerico per una case history di economia circolare

La Camera di Commercio di Bergamo organizza due seminari che si terranno nella giornata del 28 ottobre al Palazzo dei Contratti e delle manifestazioni in sala Mosaico, Via Petrarca 10. I due incontri si collocano all'interno del palinsesto delle attività dell'evento territoriale dedicato ad "Agricoltura e diritto al cibo" in programma dal 25 al 30 ottobre. Il seminario programmato per la mattina del 28 ottobre alle ore 9.00, dal titolo "Sostenibilità economica e ambientale per l'export – Gerico si racconta – esempio virtuoso di economia circolare – le paste ripiene", è organizzato dalla Camera di Commercio di Bergamo, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e vedrà anche presentazione della delegazione palestinese di Gerico e, a seguire l'intervento di Silvia Tropea Montagnosi che tratterà dell'esempio virtuoso dell'economia circolare ovvero delle paste ripiene.

Il secondo seminario, dal titolo "Il valore dell'acqua per l'agricoltura in un clima che cambia", organizzato dalla Camera di Commercio di Bergamo e Coldiretti in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo, si terrà nel pomeriggio del 28 ottobre alle ore 14.30.

La sostenibilità, economica, sociale e ambientale, deve essere intesa come opportunità di marketing per la competitività in tutti i mercati. Per operare con successo nei mercati esteri l'imprenditore deve dotarsi di metodologie e tecniche sostenibili e trasformare il suo agire in un percorso di

crescita, di valorizzazione, concependolo come un'opportunità di differenziazione. Nell'approcciare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri di interesse, per l'imprenditore diviene necessario saper comunicare il contenuto di sostenibilità dei propri prodotti e dell'azienda valutandone/gestendone i costi dando priorità di intervenendo a quei mercati in cui il concetto di sostenibilità è già un must. Il seminario intende chiarire questi aspetti e indicare gli strumenti operativi per prendere le decisioni su processi, certificazioni e comunicazione, con una panoramica dei modelli utilizzati e delle buone pratiche con particolare attenzione al settore food.

Il programma della giornata

Seminario/webinar "Sostenibilità economica e ambientale per l'export"

ore 9.15 – Saluti introduttivi – Raffaella Castagnini, Camera di commercio di Bergamo.

ore 9.25 – Intervento Rita Bonucchi, esperta di Unioncamere Lombardia: Cosa significa sostenibilità.

Un po' di storia.

Definizioni.

Certificazioni.

Il ruolo della sostenibilità nell'export.

I mercati più sfidanti.

I settori più critici.

Quanto costa sostenere la sostenibilità e quanto conviene per il nostro export.

Come comunicare la sostenibilità.

La sostenibilità come fattore competitivo per l'export.

Disegnare un modello di transizione alla sostenibilità.

Intervento della delegazione di Gerico

ore 10.45 | 11.10 – Delegazione di Gerico

presentazione del contesto economico e loro approccio ai mercati internazionali. Esempio virtuoso di economia circolare

ore 11.20 – Intervento Silvia Tropea Montagnosi, giornalista ed esperta di gastronomia;

“Il caso delle paste ripiene – esempio virtuoso di economia circolare”.

ore 12.20 – Question Time e Conclusione lavori

Per iscriversi al Webinar (parte relativa alla Sostenibilità per l'Export, ore 9.15–10.40) occorre prima iscriversi alla piattaforma di LombardiaPoint e – solamente dopo – registrarsi all'evento. Chi seguirà l'evento in collegamento online, il giorno prima riceverà direttamente all'indirizzo email utilizzato al momento della registrazione il link per accedere con Google Meet.

Per informazioni: lombardiapoint.bergamo@bg.camcom.it;
internazionalizzazione@lom.camcom.it