

Smart Idea 4 Smart City: Confcommercio fa "mind sharing" delle esperienze di intelligenza urbana



Confcommercio Lombardia e il Gruppo Giovani Imprenditori con il patrocinio di Cariplo Factory, organizzano in occasione della seconda Milano Digital Week l'evento "Smart Idea 4 Smart City".

L'edizione 2019 della Milano Digital Week dedicata all' "Intelligenza Urbana" vuole mettere in evidenza tecnologie e applicazioni che ridisegnano le città in un'ottica di innovazione e modernità, impattando sui processi urbani dalla fruizione di beni e servizi alle reazioni umane, fino alle politiche di welfare.

In questo contesto il Terziario svolge un ruolo di primaria importanza nello sviluppo di azioni volte a migliorare la fruizione degli spazi urbani e allo sviluppo di tecnologie che rendono la città smart e intelligente.

Soprattutto nei "Distretti del Commercio" negli ultimi anni sono state realizzate idee e progetti innovativi con un grande impatto tecnologico volti al sostegno dell'attrattività turistica, al miglioramento della qualità della vita e della sicurezza nelle città.

In quest'ottica l'obiettivo dell'evento "Smart idea 4 Smart city" è quello di mettere in luce le migliori iniziative delle Confcommercio Territoriali nel campo dell'innovazione digitale e per le dinamiche urbane, raccontando progetti attivi nei Distretti del Commercio che hanno reso "smart" la città e il suo tessuto economico.

Appuntamento per il prossimo 14 marzo alle ore 10.30 a Palazzo Bovara per il "mind sharing" delle esperienze di intelligenza urbana realizzate dalle Confcommercio Lombarde.

