

Aumento dell'Iva, Malvestiti (Ascom): «Duro colpo per famiglie e imprese»

La crisi di governo apertasi con le dimissioni di parlamentari e ministri del Pdl non ha consentito al Consiglio dei Ministri di venerdì scorso di varare il decreto per far slittare l'aumento dell'Iva dal 21 al 22%. «E' una stangata per imprese e famiglie – afferma Paolo Malvestiti (**nella foto**), presidente dell'Ascom Bergamo -. Deprimerà ulteriormente i consumi in un momento di grave difficoltà e metterà in discussione l'auspicata ripresa prevista per il 2014».

Professionisti, «facciamo rete per aiutare le aziende in crisi»

“CresciVits – vitamine per la crescita” è un tavolo interprofessionale tra ingegneri, consulenti del lavoro, avvocati e commercialisti che promuove sinergie per il supporto alle imprese. Il coordinatore Viganò: «Con le proprie competenze ciascuno può arrivare solo ad un certo punto. Lavorando in team possiamo, invece, fornire un servizio migliore»

Passeggiar Gustando, l'Ascom imbandisce il Sentierone

Comana: «La sfida di Bergamo? Creare un modello che ispiri una nuova era politica»

«L'Italia non sarebbe nella difficile condizione in cui si trova se avessimo imposto come paradigma della politica nazionale il nostro modello di rigore, operosità e rispetto delle libertà di ciascuno, temperato dalla solidarietà». «Ecco perché serve un movimento di idee che affermi i valori fondamentali della nostra terra e li proietti su livelli più ampi per farli diventare i principi guida delle nostre comunità locali e di quella nazionale»

Regione, una legge per fermare il boom di sagre

Treviglio, «i commercianti non investono nel rilancio»

Le scarsissime adesioni (solo il 10%) alle luminarie natalizie evidenziano un punto debole del piano di rilancio del centro, culminato nella creazione del Distretto. Tanto che il sindaco ha minacciato di cancellare i contributi per gli eventi estivi. Vavassori (Botteghe): «Se non ci credono i negozianti, chi dovrebbe farlo?»

San Pellegrino, social network e promozioni per riconquistare la clientela giovane

Indagine del Distretto sugli under 35. Alta la percentuale di chi fa acquisti fuori dall'area, soprattutto per abbigliamento e calzature (81,4%) ed elettronica e hi-tech (86,9%). Per invertire la rotta in arrivo una Carta Giovani con vantaggi e servizi in tutti e sei i Comuni che fanno parte dell'aggregazione

**Ekologi, l'app che migliora
la raccolta differenziata dei
rifiuti**

**Tra recupero urbano e
rilancio della cultura la
svolta è possibile**

di Elena Carnevali

**Immobili, «ancora eccessivi i
prezzi dei negozi»**