

# **Acquari, “tanti buoni motivi per appassionarsi”**

Ha debuttato a Bergamo la prima fiera nazionale dell'acquariologia, Acquario Natura. Teresa Baraldi, segretario generale dell'Aipa – Associazione italiana pesci e acquari, che con Promoberg ha collaborato per realizzare l'evento – racconta come nasce e si coltiva questa passione

---

## **Comunicazione digitale, sostegno alle pmi**

Regione e Camere di Commercio lombarde hanno stanziato finanziamenti per 1,6 milioni per progetti messi a punto da micro, piccole e medie imprese. Obiettivo ridurre il gap culturale e strategico nell'approcciare e sperimentare la comunicazione digitale

---

## **Abuso di alcol fra i giovani, Ascom in campo per la prevenzione**

L'Associazione sostiene il progetto "Night and Day"

---

# **“Donnarumma”, il cuore campano nel piatto**

La nostra visita al ristorante. A Songavazzo un tripudio di sapori e abbondanza

---

# **Agevolazioni e finanziamenti, occhio ai consulenti porta a porta**

L'allerta di Ascom e Fogalco

---

# **A proposito della “guerra” tra sagre e ristoranti**

L'estate che ha chiuso i battenti, insieme ai ricordi delle vacanze

---

# **Commercio, servizi e turismo: 7 milioni per supportare le imprese**

Enti Bilaterali, Asconfidi Lombardia e Fogalco in campo per un'azione incisiva azione di sostegno al credito. Trigona: "In un momento di crisi e difficoltà, siamo protagonisti del futuro del nostro territorio". Betti: "Puntiamo anche a mantenere o incrementare la forza lavoro e a fare emergere quello sommerso"

---

## **Fausti: «Leggi e liberi professionisti sono troppi»**

Il presidente del Consiglio Notarile di Bergamo commenta l'introduzione della STP, evidenzia luci ed ombre e sottolinea: "In Italia, i professionisti, in quasi tutti i settori, sono un numero spropositato rispetto alla media degli altri Paesi".

---

## **Beltrami: "Momento drammatico per i pubblici esercizi"**

"In questo periodo tante attività stanno chiudendo con passivi importanti. Si tratta spesso di attività recenti che ad un

anno o poco più dall'apertura non sono riuscite certo a coprire gli ingenti investimenti fatti", è il quadro tracciato dal presidente provinciale della Fipe-Pubblici esercizi dell'Ascom, **Giorgio Beltrami**.

---

## **Via Quarenghi, "senza un piano, poche chance per il commercio"**

Da poco meno di un anno c'è un bando comunale che sostiene l'apertura di nuovi negozi, ma le vetrine vuote, le serrande abbassate ed i cartelli "affittasi" o "vendesi attività" aumentano anziché diminuire.